

Ausgewählte betreute Diplomarbeiten

	1998
1	Prozesskostenrechnungskonzept im Finanzdienstleistungssektor - dargestellt am Beispiel eines Praxisfalls
2	Akzeptanzstellenakquisition im kartengestützten Zahlungsverkehr
3	Wertorientiertes Management in Banken
4	Einfluss von Direktbanken auf die Strategien kleinerer Banken in ländlichen Räumen
5	Die Entwicklungstendenzen im Börsenwesen und ihre Beurteilung aus Sicht der Banken, Anleger und Unternehmen
6	Strategien im Firmenkundengeschäft in Österreich im Hinblick auf die Einführung der Euro-Währung - Vergleichende Analyse zwischen Österreich und Deutschland
7	Investmentfonds im Rahmen der Produkt- und Vertriebspolitik der Kreditinstitute
8	Großzahlungsverkehrssysteme im europäischen Binnenmarkt
	1999
9	Resource based view kleinerer Banken
10	Vertrieb von Finanzdienstleistungen über elektronische Märkte – Möglichkeiten und Probleme anhand eines Beispiels
11	Unternehmensbeurteilung unter besonderer Berücksichtigung qualitativer Aspekte im Rahmen der Kreditwürdigkeitsprüfung
12	Global merger trends between commercial and investment banks
13	Fusion von Sparkassen und Kreditgenossenschaften – Chancen und Risiken -
14	Erfolgsfaktoren eines Going Public – an Beispielen des Neuen Marktes
15	Die Nutzung von microgeographischen Systemen zu Budgetierungszwecken in Banken
16	Untersuchung der Steuerungswirkungen von Verrechnungspreisen – dargestellt am Beispiel von Liefer- und Leistungsbeziehungen zwischen den Gesellschaften der BASF-Gruppe
17	Konzeption eines Controlling systems für eine Kassenzahnärztliche Vereinigung
18	Der Balanced Scorecard-Ansatz zur strategiekonformen Ausrichtung und Umsetzung der Unternehmensplanung am Beispiel der Zeuna-Stärker GmbH & Co. KG
19	Beurteilung von Kennzahlen für ein Benchmarking im Logistik-Bereich, dargestellt an einem konkreten Beispiel
20	Konzeption eines Berichtssystems für gemeinnützige Einrichtungen – dargestellt am Beispiel der BWS Behindertenwerk g.GmbH
21	Probleme der Beschaffung zusätzlichen Eigenkapitals und Handlungsalternativen für kleine und mittelständische Unternehmen
	2000
22	Wirkungen der Euro-Einführung auf den Kapitalmarkt – Erweiterte Möglichkeiten und Chancen für die Akteure
23	Implementierung von Elektronischen Archiv- und Management-Systemen im Bankbereich – dargestellt an einem konkreten Fall -
24	Vernetztes Denken in der Strategischen Planung (mit GAMMA) – am Beispiel des Bankensektors
25	VC-Finanzierung in Deutschland – Analyse und Verbesserungspotenziale unter besonderer Berücksichtigung der Lausitz
26	Die optimale Unternehmensfinanzierung – Neue Alternativen durch die Europäische Währungsunion
27	Zinsrisikomanagement für mittelständische Unternehmen – Anforderungen und Lösungsmöglichkeiten
28	Zinsrisikomanagement mit Derivaten in Sparkassen – Darstellung und Beurteilung ausgewählter Instrumente anhand von Beispielen
29	Controlling der Sozial- und Jugendarbeit auf Kreisebene
30	Organisation und Kosten der Immobilienbewirtschaftung der LAUBAG durch die GMB

31	Möglichkeiten und Probleme einer Kosten- und Leistungsrechnung in der öffentlichen Verwaltung am Beispiel der Schullandheime des Landkreises Spree-Neiße
32	Prozess-Strukturierung sowie Probleme einer anreizkonformen Budgetierung im Rahmen der operativen Mittelfristplanung am Beispiel der BASF Schwarzheide GmbH
33	Einführung eines Cash Management Systems am Beispiel des SÜBA Konzerns unter besonderer Berücksichtigung der internen Verrechnung
34	Instrumente zur Bestimmung des Unternehmenswertes – Darstellung am Beispiel des Mineralölhandels -
35	Investitionscontrolling – theoretische Konzeption und praktische Umsetzungsprobleme
36	Die Rolle der Sparkassen im Existenzgründungsprozess
37	Einführung eines Risikomanagements im Rahmen von SAP R/3 – TR – Markttrisikomanagement für das Finanzwesen der LAUBAG
38	Benchmarking – Theoretische Grundlagen, Prozess und praktische Probleme – dargestellt an einem Beispiel aus dem Finanzdienstleistungssektor
	2001
39	Finanzierungsprobleme kleiner und mittelständischer Unternehmen – Darstellung und Lösungsansätze unter Berücksichtigung der neuen Bundesländer
40	Quantifizierung und Steuerung von Markt- und Kreditrisiken mit dem Value-at-Risk-Konzept - in Banken und Nichtbanken
41	Konzeptionelle Überlegungen für eine e-Commerce Lösung am Beispiel Banken
42	Internetbasierte Folgen für IT-Architekturen von Finanzdienstleistungen
43	Prozessorientiertes Qualitätscontrolling
44	Kommunale Finanzierungsstrategien im Rahmen städtebaulicher Gesamtvorhaben
45	Unternehmenswertsteigerung durch Akquisition
46	Projektsteuerung durch ein integriertes Kosten- und Kapazitätsmanagement im SAP-PS aus Sicht strategischer Geschäftseinheiten und –bereiche bei Brose.
	2002
47	Bewertung der Sparkasse Niederlausitz nach dem Shareholder Value Konzept
48	Kreditderivate als Instrumente eines effizienten Kreditportfoliomanagements
49	Shareholder Value – Theoretische Grundlagen und Anwendung am Beispiel von Kapitalanlagegesellschaften verschiedener Interessenverbände
50	Basel II – Aufbau bankinterner Rating-Systeme - Eine Untersuchung mit besonderer Berücksichtigung formalisierter Verfahren -
51	Konzeption eines strategischen Früherkennungssystems für den Mittelstand
52	Die Balanced Scorecard – ein neuartiges Führungsinstrument zur Fokussierung und Verfolgung der Unternehmensstrategie. Inhaltliche Umsetzung dargestellt am Beispiel der Siemens AG Transportation Systems Turnkey Systems
53	Strategische Steuerung eines Mehrbereichsunternehmens der Chemischen Industrie mit Hilfe der Balanced Scorecard – Kritische Analyse zur Ausgestaltung eines Balanced Scorecard für die BASF Schwarzheide GmbH im Vergleich zum klassischen Modellvorschlag nach Kaplan und Norton
54	Creditor Relations – Der Einfluss guter Bankbeziehungen auf den Erfolg mittelständischer Unternehmen
55	Risikomanagement und Balanced Scorecard : Ansätze einer Integration
56	Bankzinsbuchsteuerung mit kombiniertem barwertig/periodischem Konzept
57	Leistungsorientierte Anreizsysteme im Bankbereich am Beispiel der Volks- und Raiffeisenbank Cottbus eG
58	Bedeutung formalisierter Verfahren im Rahmen der Bemessung eines Ratings – dargestellt am Beispiel der Künstlichen Neuronalen Netze
59	Unternehmenswertorientiertes Controlling unter besonderem Ansatz von Economic Value Added
	2003
60	Möglichkeiten und Grenzen der Mezzanine-Finanzierung für kleine und mittelständische Unternehmen

61	Messung und Steuerung des Zinsänderungsrisikos im Rahmen der Gesamtbanksteuerung am praktischen Beispiel einer Auslandsbank
62	Internationale strategische Standortauswahl – Fertigung eines Zweitstandortes für die Sensormontage bei der Robert Bosch GmbH
63	Bewertung von Banken – Problembereiche der Bewertung nach dem Shareholder-Value-Ansatz am Beispiel der externen Bewertung einer Genossenschaftsbank
64	Mindestanforderungen an das Kreditgeschäft der Kreditinstitute (MaK) – Risikoorientiertes Kreditmanagement am Beispiel der Deutschen Kreditbank AG (Zweitbetreuung)
65	Cash Return on Capital Invested als Methode zur Unternehmensbewertung – Theorie und Empirie (Zweitbetreuung)
66	Bewertung von Finanzoptionen: Theoretische Bewertungsmodelle und ihre praktischen Anwendungsprobleme (Zweitbetreuung)
	2004
65	Abbildungen von Risiken und Risikoabsicherungsmaßnahmen in der Bankbilanzierung nach HGB und IAS (dargestellt anhand ausgewählter Finanzinstrumente)
66	Risikoanalyse und Risikosteuerung im Rahmen des Beteiligungscontrollings bei Venture Capital Gesellschaften
67	Beurteilung operationeller Risiken am Beispiel der Geschäftsprozessoptimierung im Kreditressort
68	Ausgestaltungsalternativen von Stock Option Plänen und deren Einfluss auf Shareholder Value und Prinzipal-Agent Kosten
69	Sanierungsprüfung und -überwachung insolvenzbedrohter Unternehmen durch deutsche Kreditinstitute – Eine empirische Bestandaufnahme der aktuellen Vorgehensweise
70	Customer Equity – wertorientiertes Kundenmanagement im Bankgeschäft (Zweitbetreuung)
71	Kompetenzorientierte Unternehmensführung anhand der Balanced Scorecard in Banken
72	Risikomanagement und Balanced Scorecard in Kreditinstituten – eine Darstellung möglicher Integrationsansätze
73	Früherkennung von gewerblichen Problemkrediten
74	Management operationeller Risiken nach Basel II in kleinen und mittleren Kreditinstituten – Gestaltungsempfehlungen auf Basis von Fallstudien -
75	Kreditrisikomanagement in Kreditinstituten unter besonderer Berücksichtigung der Übertragung von Kreditrisiken im Rahmen aktiver Portfoliosteuerung
76	Das Risikomanagement in deutschen Wohnungsunternehmen – Darstellung und Beurteilung am Beispiel ausgewählter Unternehmen
77	Variable Geschäfte in der Banksteuerung – eine kritische Betrachtung der Bewertung mit gleitenden Durchschnitten
78	Verhaltens-Scoring als Mittel zur Vertriebssteigerung und Risikominimierung in Kreditinstituten
79	Sarbanes-Oxley Act und Deutsche Corporate Governance Kodex – Ziele und Umsetzung am Beispiel der Implementierung in der Deutschen Bank AG
80	Unterschiedliche Rechtsformen von Profifußballklubs – Eine ökonomische Betrachtungsweise
81	Auswirkungen von Basel II auf die gewerbliche Immobilienfinanzierung hinsichtlich der Kreditvergabe durch Banken
82	Die Balanced Scorecard im Rahmen des strategischen Personalmanagements
83	Kreditverbriefung mit Asset-Backed-Securities als Instrument der Kommunalfinanzierung ?
84	Rechtliche Anforderungen nach DRS und US-GAAP sowie Ansprüche der Investoren an die Segmentberichterstattung von Kreditinstituten und deren Umsetzung in der Praxis am Beispiel der Deutschen Bank
85	Gestaltung des Forderungsmanagements in mittelständischen Unternehmen (Zweitbetreuer)

86	Kundenorientierung und Industrialisierung im deutschen Bankenmarkt – Möglichkeiten zur Verknüpfung von Erfolgsfaktoren (Zweitbetreuer)
87	Die Auswirkungen von Basel II auf die Finanzierungsmöglichkeiten von kleinen und mittleren Unternehmen (Zweitbetreuer)
	2005
88	Credit Indices – Implications for Modern Bank Credit Portfolio Management. An Analysis with Simultaneous Consideration of Other Synthetic Methods for Controlling Credit Risk
89	Six Sigma als Qualitätsmanagementkonzept in Finanzdienstleistungsunternehmen
90	Die Bewertung und Bilanzierung von Finanzinstrumenten nach IAS 39 in Banken unter dem Einfluss der Fair Value Option
91	Praktische Umsetzung der barwertigen Deckungsrechnung bei Hypothekenbanken
92	Performance Management in Banken – Theorie- und Praxisabgleich am Beispiel der Deutsche Bank PGK AG
93	Moderne Preiskalkulation im mittelständischen Firmenkundengeschäft
94	Die Bewertung von Immobiliensicherheiten in der Theorie und Praxis – Ermittlungsverfahren und wertbeeinflussende Faktoren der Grundschuldbewertung
95	Internes Relationship-Management – Analyse des Vertriebsmanagements für Firmenkunden der Berliner Volksbank eG
96	Konzernorientiertes Finanzmanagement in Kommunen – Am Beispiel der Fontanestadt Neuruppin
97	Das Berichtswesen als Steuerungsinstrument für das Top- und Mid-Management in Kreditinstituten
98	Veränderung der Sparkassenstruktur mit Blick auf Ostdeutschland und die Sparkasse Wittenberg
99	Bewertung von Banken im Rahmen eines IPO am Beispiel der Postbank
100	Segmentberichterstattung in deutschen Großbanken – Anspruch und Realität. Von der Segmentberichterstellung zur Segmentberichterstattung am Beispiel der HypoVereinsbank
101	Der russische Aktienmarkt – Bewertung der spezifischen Chancen und Risiken im Vergleich zu den Märkten der CEE-Staaten Polen, Ungarn und Tschechien
102	Entwicklungsmöglichkeiten für deutsche, genossenschaftliche Privatkundenbanken in Osteuropa
	2006
103	Operationelle Risiken in Kreditinstituten – Identifikation und Quantifizierung mit dem Operational Value at Risk
104	Der risikoadjustierte Kreditzins im Retail-Banking
105	Die Behandlung von Collateralized Debt Obligations im Kontext der neuen Basler Eigenkapitalvereinbarung: Eine Darstellung und Analyse der Auswirkungen
106	Wissensbilanzen als Kriterium für die Kreditentscheidung – Darstellung und Anwendungsgrenzen
107	Der Risikomanagementprozess in Kreditinstituten unter besonderer Berücksichtigung der wertorientierten Risk-Return-Steuerung – sowie dessen Umsetzung am praktischen Beispiel der Berliner Volksbank eG
108	Der Customer Lifetime Value
109	Die Ermittlung von Ziel- und Mindestmargen im Kreditgeschäft mit Firmenkunden im Spannungsfeld zwischen Marketing und Controlling am Beispiel der Berliner Volksbank eG
110	Die Szenario-Technik als Instrument der strategischen Unternehmensplanung (Zweitbetreuer)
111	Die Auswirkungen der Zweiten Baseler Richtlinie auf die Risikosteuerung des Humankapitals deutscher Kreditinstitute (Zweitbetreuer)
112	Betriebliche Altersvorsorge in Banken – Behandlung von Konzernabschlüssen deutscher Großbanken und vergleichende Betrachtung unter bilanzanalytischen Gesichtspunkten

	(Zweitbetreuer)
	2007
113	Der Wandel vom Depot-A Management hin zum Bilanzstrukturmanagement
114	Die Bedeutung von Zinsrisiken für KMU – Optimierung mit Hilfe moderner Finanzinstrumente in Form von Zinsderivaten
115	Einführung eines neuen Beratungskonzeptes für vermögende Privatkunden – Eine Fallstudie zur Investitionsplanung
116	Sanierungscontrolling im Firmenkundengeschäft – Vergleich der Theorie und Praxis
117	Bilanzierung von Hedge Accounting nach IAS 39 unter besonderer Berücksichtigung bankspezifischer Anforderungen
	2008
118	Alpha durch Behavioral Finance – Empirische Untersuchung eines Portable Alphas durch die Verwendung verhaltenswissenschaftlicher Ansätze im Investmentprozess von Publikumfonds
119	Implementierung eines Qualitätsmanagements in der internen Revision auf Basis eines Balanced Scorecard – Darstellung und Beurteilung von Lösungsansätzen am Beispiel der Berliner Volksbank eG
120	Die Auswirkungen des Einsatzes derivativer Instrumente zur Steuerung des Zinsänderungsrisikos auf das Immobiliengeschäftsrating der Sparkassen Rating und Risikosysteme GmbH
121	Projektmanagement zur Implementierung von Risikokennzahlen – am Bsp. von kleinen und mittleren KI in Deutschland unter Berücksichtigung der MaRisk
122	Technologie-Rating als Verbundprojekt deutscher Banken
123	Markteintritt in den indischen Bankenmarkt – Eine Analyse im Kontext der Betrachtung des Markteintritts der Deutschen Bank AG in das indische Retail Banking
124	Stochastische Modell in der Schadensreservierung
	2009
125	Mikrofinanzierungen – Fördermöglichkeiten für Existenzgründungen im KMU-Bereich
126	Analyse der langfristigen Liquiditätsrisiken von Banken unter Berücksichtigung von Krisensituationen mit Hilfe von uni- und multivariaten Stresstests
127	Erhöhung der Kostentransparenz in Unternehmen: Möglichkeiten und Grenzen durch Einführung der Prozesskostenrechnung am Beispiel der Dipl.-Ing. W. Bender GmbH & Co. KG
128	Sourcing in der Finanzindustrie – Strategische Entwicklungsperspektiven am Beispiel des Wertpapierabwicklungsmarktes in Deutschland in Zusammenarbeit mit der Bearing Point GmbH
129	Barwertige Vertriebssteuerung im Retailbanking – Probleme und Lösungsansätze im Praxiseinsatz
130	Analyse des Berliner Bankenmarktes am Beispiel des Privatkundengeschäfts
131	Kundenzufriedenheit im Geschäftskundenbereich bei Banken am Beispiel des Kreditgesprächs
132	Bilanzentwicklung einer regionalen Bank – angesichts demographischer und struktureller Probleme – Analyse und Prognose am Fallbeispiel VR Bank Lausitz eG
133	Institutionelle Ausgestaltung externer Controllingdienstleistungen für Handwerksbetriebe unter besonderer Berücksichtigung kooperativer Ansätze (Zweitbetreuung)
134	Gestaltung der Kreditbeziehungen zwischen Banken und KMU – Problemanalysen und Handlungsmöglichkeiten (Zweitbetreuung)
	2010
135	Information Communication Technology and Business Profitability: The Case of the Banking Industry / Bachelorthesis /
136	Optimierung der Passivstrategie einer Regionalbank im Genossenschaftssektor – Erweiterte Möglichkeiten zur Berechnung von Mischungsverhältnissen / Bachelor-Thesis /
137	Bestandsaufnahme des Gründungspotenzials in Deutschland – Chancen und

	Handlungsoptionen für die Sparkassen-Finanzgruppe (Zweitbetreuung)
	Analyse der Wettbewerbsfähigkeit einzelner polnischer Wirtschaftsstandorte unter besonderer Berücksichtigung von ausgewählten deutsch-polnischen Grenzregionen (Zweitbetreuung)